**РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА**

**СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ**

**МО «Прибайкальский район» за 2018 год**

**Методологические основы проведения мониторинга**

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг МО «Прибайкальский район» (далее - мониторинг) проведен в соответствии с разделом VI Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (в ред. от 17.09.2016) (далее – стандарт развития конкуренции).

Мониторинг включает в себя:

а) мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки
состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

б) мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и
услуг на товарных рынках Прибайкальского района и состоянием ценовой конкуренции;

в) мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской
деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем
доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о
состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Смоленской
области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой
уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

г) мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на
территории Смоленской области;

д) мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта
Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и
более процентов.

В целях мониторинга экономическим отделом Прибайкальской районной администрации в период с 1 сентября по 1 ноября 2018 г. проводились опросы:

* предпринимателей района о состоянии и развитии конкурентной среды в Прибайкальском районе (анкета «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия»);
* потребителей товаров и услуг на рынках Прибайкальского района (анкета «Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Республики Бурятия»).

Анкеты для проведения опросов разработаны с учетом рекомендаций Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

Анкеты распространялись через общественные организации, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности.

В рамках мониторинга поступило 64 анкеты от предпринимателей и населения Прибайкальского района, в том числе от предпринимателей поступило 33 анкеты, от населения – 30 анкет. Обработаны данные всех анкет, поступивших от предпринимателей и населения.

Рассылка анкет и обработка результатов проведена экономическим отделом Прибайкальской районной администрации без привлечения сторонних организаций.

Результаты мониторинга являются основанием для планирования

мероприятий по содействию развитию конкуренции в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Смоленской области на 2019-2020годы.

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской**

**деятельности**

*1. Выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый,
средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на
котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку
состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую*

*предпринимательскую деятельность)*

Для получения информации о размерах бизнеса, осуществляемого субъектами предпринимательской деятельности, респондентов попросили указать численность сотрудников и величину годового оборота их организации (таблицы 1,2).

Таблица 1 - Численность сотрудников организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
| до 15 человек | 24 | 75 |
| от 16 до 100 человек | 9 | 25 |
| от 101 до 250 человек | 0 | 0 |
| от 251 до 1000 человек | 0 | 0 |
| свыше 1000 человек | 0 | 0 |
| ИТОГО | 33 | 100 |

Таблица 2 - Примерная величина годовой выручки организации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество предпринимателей, единиц | Удельный вес от общего количества, % |
| до 5 млн. рублей (микропредприятие) | 15 | 46,9 |
| от 5 до 25 млн. рублей (малое предприятие) | 14 | 43,8 |
| от 25 до 100 млн. рублей (среднее предприятие) | 2 | 6,3 |
| более 2000 млн.рублей (крупное предприятие) | 0 | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 |
| ИТОГО | 33 | 100 |

Следует отметить, что данные по численности работников и размеру годовой выручки коррелируются между собой.

Большая часть респондентов отнесла себя к микропредприятиям – 75% от общего числа опрошенных, в малом бизнесе занято – 43,8% респондентов, средние предприятия составили 6,3%, от общего числа опрошенных респондентов.

Распределение респондентов по видам бизнеса, осуществляемого в разных сферах экономической деятельности, представлено в таблице 3.

Таблица 3-Распределение респондентов по сферам экономической деятельности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сферы экономической деятельности | Количествопредпринимателей,единиц | Удельный весот общего количества, % |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство | 2 | 6,3 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 1 | 3,1 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 5 | 15,6 |
| Строительство | 3 | 9,4 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 1 | 3,1 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 1 | 3,1 |
| Розничная торговля | 9 | 28,1 |
| Гостиницы и рестораны | 4 | 12,5 |
| Транспорт и связь | 1 | 3,1 |
| Культура, спорт | 1 | 3,1 |
| Другое | 3 | 9,4 |
| ИТОГО | 33 | 100 |

Большая часть респондентов осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли – 28,1%, 15,6% от общего числа респондентов занято обработка древесины и производство изделий из дерева, 9,4% от общего числа респондентов представляют строительство.

В ходе опроса, респондентам было предложено указать, в течение какого периода времени они осуществляет свою деятельность. Были получены следующие результаты:

* более 5 лет – 56,3% респондентов (19 предпринимателей);
* от 1 года до 5 лет – 31,3% респондентов (10 предпринимателей);
* менее 1 года – 12,5% респондентов (4 предпринимателя).

Это свидетельствует о том, что опрошенные предприниматели накопили определенный опыт ведения бизнеса и могут иметь богатый запас ответов на вопросы в сфере оценки развития конкурентной среды.

В ходе опроса респондентам было также предложено указать занимаемую ими

должность. Распределение результатов опроса представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Занимаемая должность опрашиваемых лиц

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количествопредпринимателей,единиц | Удельный вес отобщего количества,% |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 30 | 93,8 |
| Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора) | 3 | 9,4 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | **0** | 0 |
| Сотрудник | **0** | 0 |
| ИТОГО | 33 | 100 |

Результаты опроса показали, что в основном на вопросы анкеты отвечали собственники бизнеса – 93,8% от общего числа респондентов, а также руководители высшего звена – 9,4% респондентов. То есть в опросе преимущественно приняли участия лица, которые наиболее заинтересованы в развитии своего бизнеса.

Практически 50% респондентов ответили, что не могут однозначно оценить, успешен или нет их бизнес в настоящее время, что в сравнении с 2017 годом меньше на 8 процентных пунктов.

При этом доля респондентов, считающих, что их бизнес успешный, увеличилась к уровню предыдущего года на 8 процентных пунктов и составила 37,7% от общего числа.

Далее в целях определения уровня конкуренции предпринимателям было предложено оценить условия ведения бизнеса, который они представляют, получены следующие результаты (Таблица 6).

Таблица 6 – Условия ведения бизнеса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количествопредпринимателей,единиц | Удельный вес от общего количества, % |
| Конкуренция отсутствует | 2 | 6,3 |
| Слабая конкуренция | 8 | 25 |
| Умеренная конкуренция | 16 | 50 |
| Высокая конкуренция | 6 | 18,8 |

Большая часть предпринимателей оценила условия ведения бизнеса как умеренная конкуренция (50%) и слабая конкуренция (25% от общего числа опрошенных).

Только 25% от общего числа опрошенных считают, что конкуренция на рынке, который они представляют слабая , либо совсем отсутствует (6,3%).

Также респонденты ответили на вопрос «Как изменилось число конкурентов у Вашей организации за последние 3 года?». Результаты получились следующие:

- нет конкурентов -6,3%;

- от 1 до 3 конкурентов – 50%;

- от 4 и более конкурентов – 40,6%.

Таким образом, результаты опроса показали, что большая часть респондентов считает, что имеет значительное число конкурентов (50% от общего числа опрошенных).

При этом в оценке за последние 3 года 31,4% от общего числа респондентов считают, что количество конкурентов не изменилось, а 56,5% - что количество конкурентов увеличилось, что в сравнении с предыдущим годом выше на 12,1 процентных пункта.